ผลการสืบหาและพิจารณาการกำหนดราคากลาง

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

รายการ	ผู้เสนอราคา			ราคากลาง
	บ. ฉัตร (บิ๊ก ไอเดีย คัม ทู ไลฟ์) จำกัด	หจก. ชีตาห์ พริ้น แอนด์ดีไซน์	Globalis MARKETING & COMMUNICATION CO.LTD	
๑. ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Work Shop) พร้อมจัดให้มีผู้เชียวชาญหรือผู้ชำนาญงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและมีคุณภาพ และกำหนดรูปแบบวิธีการและแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ คน กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ระยะเวลา ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องจัดประชุมในสถานที่เอกชนในพื้นที่อำเภอเมืองจันทบุรี ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดขอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการประชุม ได้แก่ เอกสารประกอบการประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม พร้อมรับผิดชอบเรื่องค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ	๔๑,๒๕๐	๔๒,๕๐๐	๖๐,๐๐๐	๔๗,๙๑๖.๖๗
๒. ลงพื้นที่พบกลุ่มจริงเพื่อจัดเก็บข้อมูลและนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิม ประกอบด้วย วิเคราะห์วัตถุดิบหรือต้นทุนวัตถุดิบของแต่ละผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ศึกษาประวัติความเป็นมาหรือเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ และวิเคราะห์ความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ พร้อมจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยออกแบบฟอร์มเพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี รวมถึงจัดเก็บภาพถ่ายข้อมูลต่าง ๆ เป็นรายผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย และคณะกรรมการ KBO โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น	๕๐,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๕๙,๖๖๖.๖๗

รายการ	ผู้เสนอราคา			ราคากลาง
	บ. ฉัตร (บิ๊ก ไอเดีย คัม ทู ไลฟ์) จำกัด	หจก. ชีตาห์ พริ้น แอนด์ดีไซน์	Globalis MARKETING & COMMUNICATION CO.LTD	
๓. ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนาอาจเป็นการพัฒนาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่เคยมีอยู่หรือเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นมาใหม่ได้ตามความเหมาะสมเป็นรายผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิตผู้ประกอบ OTOP เป้าหมาย โดยต้องเกิดความแตกต่างจากเดิม หรือสามารถอธิบายถึงประเด็นที่ต้องพัฒนาให้เกมาะสมกับแต่ละผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องมีองค์ประกอบของแบรนด์ที่ดี คือ ชื่อตราสัญลักษณ์ (Brand Name) สัญลักษณ์ (Logo) คำขวัญ (Slogan) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และมีเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) โดยต้องไม่มีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว หรือเป็นตราสัญลักษณ์ต้องห้าม	๕,๐๐๐	๕,๕๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๓,๕๐๐
๔. ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จากข้อมูลตามข้อ ๘.๑ ร่วมกับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ให้มีความสวยงานโดดเด่น มีอัตลักษณ์สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยมีคุณลักษณะที่เหมาะสมทั้งในด้านรูปทรงประโยชน์ใช้สอย การตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และจัดทำ QR Code หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ให้กับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ แบบ รวมทั้งสิ้น ๔๐ แบบ ทั้งนี้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับศักยภาพของผลิตภัณฑ์และสามารถพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ เพื่อเข้าสู่กระบวนการนำเสนอต่อคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ๒๐ กลุ่ม โดยต้องจัดทำ Mock up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ Mock up รวมทั้งสิ้น ๔๐ Mock up โดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด พิจารณาคัดเลือก	๑๕,๐๐๐	๑๕,๕๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๑๖๖.๖๗

รายการ	ผู้เสนอราคา			ราคากลาง
	บ. ฉัตร (บิ๊ก ไอเดีย คัม ทู ไลฟ์) จำกัด	หจก. ชีตาห์ พริ้นแอนด์ดีไซน์	Globalis MARKETING & COMMUNICATION CO.LTD	
๕. ผู้รับจ้างดำเนินการจัดเวที KBO โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๑ และข้อ ๘.๒ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตามความต้องการของคณะกรรมการเครือข่าย KBO และกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจากรูปแบบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จาก ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒ รูปแบบ ให้คงเหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์ ๑ รูปแบบ) และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้มีนวัตกรรมที่โดดเด่น สามารถใช้ประโยชน์ได้จริงและเป็นที่ต้องการของตลาด ในการออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัดการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ ดังต่อไปนี้ ๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น ๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ ๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน ๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ ๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด	๔๑,๒๕๐	๔๒,๕๐๐	๓๕,๐๐๐	๓๙,๕๘๓.๓๓

รายการ	ผู้เสนอราคา			ราคากลาง
	บ. ฉัตร (บิ๊ก ไอเดีย คัม ทู ไลฟ์) จำกัด	หจก. ชีตาห์ พริ้น แอนด์ดีไซน์	Globalis MARKETING & COMMUNICATION CO.LTD	
๖. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบต้นแบบ ที่นักออกแบบได้จัดทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบขึ้น พร้อมวัสดุ อุปกรณ์ และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่ทำให้กลุ่มสามารถนำไปผลิตซ้ำได้ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๒๐ รูปแบบ ในรูปไฟล์ข้อมูล บันทึกลงในลงในแฟลชไดร์ สภาพที่สมบูรณ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ทั้งหมด ๓ อัน และส่งมอบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ อัน	๑๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๔,๐๐๐
๗. จัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่ได้รับความเห็นชอบในข้อ ๘.๓ จำนวนและปริมาณสำหรับการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท ทั้งนี้หากผลิตภัณฑ์ใดที่บรรจุภัณฑ์ออกแบบใหม่ ถ้าต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดพิมพ์ เช่น ขวด ถุง กล่อง ให้ผู้รับจ้างจัดหาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เพิ่มเติม ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ แต่ละรายตามข้อตกลง ส่งมอบให้กับสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐

รายการ	ผู้เสนอราคา			ราคากลาง
	บ. ฉัตร (บิ๊ก ไอเดีย คัม ทู ไลฟ์) จำกัด	หจก. ชีตาห์ พริ้นแอนด์ดีไซน์	Globalis MARKETING & COMMUNICATION CO.LTD	
๘. จัดทำฉลาก ต้องคำนึงถึงกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เหมาะสมกับประเภทของผลิตภัณฑ์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้า) โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารแสดงถึงข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ดังนี้ ๑) ไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว ๒) บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้ - ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า - ชื่อหรือเครื่องหมายการค้า - ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ของผู้ผลิต - แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าและแต่กรณี - ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือนแล้วแต่กรณี - วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปีที่ควรบริโภคก่อน - ราคาโดยระบุเป็นบาท - มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ - เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) - องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)"	๑๐๐,๐๐๐	๑๑๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
๙. ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำนามบัตร ขนาด ๘.๕ x ๕.๕ เซนติเมตร พิมพ์ ๔ สี ด้วยระบบเลเซอร์บนกระดาษอาร์ท ๒๕๐ แกรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๕๐๐ ใบ ส่งมอบให้กับสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี	๓๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐

รายการ	ผู้เสนอราคา			ราคากลาง
	บ. ฉัตร (บิ๊ก ไอเดีย คัม ทู ไลฟ์) จำกัด	หจก. ชีตาห์ พริ้น แอนด์ดีไซน์	Globalis MARKETING & COMMUNICATION CO.LTD	
๑๐. ส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุค ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ โดยการทำ Content เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน และเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำ Content ไปทำโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ ได้ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์	๔,๕๐๐	๔,๕๐๐	๓๕,๐๐๐	๑๔,๖๖๖.๖๗
๑๑. ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นเอกสารรูปเล่ม ให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และในรูปแบบอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๓ ชุด โดยมีเนื้อหาตรงกันทั้ง ๒ รูปแบบ ให้แก่ผู้ว่าจ้าง	๓,๐๐๐	๓,๕๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๕๐๐
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	**๖๐๐,๐๐๐**	**๖๓๕,๐๐๐**	**๖๑๐,๐๐๐**	**๖๑๕,๐๐๐**

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
นายทชภณ คงวิจิตร
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
นางสาวจุรีภรณ์ เจริญเสียง
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
นางสาวธัญญรัตน์ อิ่มผ่อง
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

หมายเหตุ

ข้อ ๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๘.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องประชุมร่วมกับกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ภายใน ๗ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา เพื่อนำเสนอแผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องเหมาะสมกับห้วงระยะเวลาดำเนินงานพร้อมจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ดังนี้

- จัดทำแผนการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ
ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม เพิ่มช่องทางการตลาดที่ครอบคลุมทุกกระบวนการในการพัฒนาให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

- การจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงถึงเกณฑ์ชี้วัดการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ ดังต่อไปนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๘.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Work Shop) พร้อมจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ชำนาญงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและมีคุณภาพ และกำหนดรูปแบบวิธีการและแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ คน/๒๐ ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ระยะเวลา ๑ วัน ทั้งนี้ให้ผู้รับจ้างจัดประชุมในสถานที่เอกชนในพื้นที่อำเภอเมืองจันทบุรี ที่มีสถานที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และสามารถเดินทางได้สะดวก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ ได้แก่ เอกสารประกอบการประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม พร้อมรับผิดชอบเรื่องค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่าง ๆ เช่น การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา การบันทึกภาพการประชุม เป็นต้น

๘.๑.๓ ลงพื้นที่พบกลุ่มจริงเพื่อจัดเก็บข้อมูลและนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิม ประกอบด้วยวิเคราะห์วัตถุดิบหรือต้นทุนวัตถุดิบของแต่ละผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ศึกษาประวัติความเป็นมาหรือเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ และวิเคราะห์ความต้องการของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ พร้อมจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยออกแบบฟอร์มเพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี รวมถึงจัดเก็บภาพถ่ายข้อมูลต่าง ๆ เป็นรายผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย และคณะกรรมการ KBO โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น

๘.๑.๔ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน
มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม เป็นที่ปรึกษาเชิงลึกและดำเนินการโดยผ่านกระบวนการร่วมคิดร่วมทำกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สะอาด ปลอดภัยกับผู้บริโภค และ No Foam โดยให้เป็นไปตามแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่ม เช่น ด้านรูปลักษณ์ รสชาติ ลวดลาย รูปทรง ขนาด เป็นต้น

๘.๑.๕ ผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนาอาจเป็นการพัฒนาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่เคยมีอยู่หรือเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นมาใหม่ได้ตามความเหมาะสมเป็นรายผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต
ผู้ประกอบ OTOP เป้าหมาย โดยต้องเกิดความแตกต่างจากเดิม หรือสามารถอธิบายถึงประเด็นที่ต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับแต่ละผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องมีองค์ประกอบของแบรนด์ที่ดี คือ ชื่อตราสัญลักษณ์ (Brand Name) สัญลักษณ์ (Logo) คำขวัญ (Slogan) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และมีเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) โดยต้องไม่มีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว หรือเป็นตราสัญลักษณ์ต้องห้าม

ข้อ ๘.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์จากข้อมูลตามข้อ ๘.๑ ร่วมกับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ให้มีความสวยงามโดดเด่น มีอัตลักษณ์สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีคุณลักษณะที่เหมาะสมทั้งในด้านรูปทรง ประโยชน์ใช้สอย การตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค
และจัดทำ QR Code หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ให้กับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ แบบ รวมทั้งสิ้น ๔๐ แบบ ทั้งนี้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับศักยภาพของผลิตภัณฑ์และสามารถพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ เพื่อเข้าสู่กระบวนการนำเสนอต่อคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ๒๐ กลุ่ม โดยต้องจัดทำ Mock up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ Mock up รวมทั้งสิ้น ๔๐ Mock up โดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี
และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด พิจารณาคัดเลือก

ข้อ ๘.๓ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดเวที KBO โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์
และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๑ และข้อ ๘.๒ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตามความต้องการของคณะกรรมการเครือข่าย KBO และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจากรูปแบบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์จาก ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒ รูปแบบ ให้คงเหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์
๑ รูปแบบ) และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้มีนวัตกรรมที่โดดเด่น สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง และเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อเป็นตัวแทนเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานในระดับประเทศ